

# SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Argomento	Sommaro	Pag
<b><u>EPR COMUNICAZIONE</u></b>			
04/03/2010	il Clandestino	Via al restyling de "Il Romanista"	1
			Pag. i

# Via al restyling de "Il Romanista"

Nuovi soci per il quotidiano destinato ai tifosi giallorossi. Parla Camillo Ricci, Ad di Epr Comunicazioni

di **LUCA CILANTO**

**D**ire che il calcio è solamente il gioco più amato dagli italiani, è semplicemente una cosa riduttiva. E' molto, ma molto di più: è passione, amore, colori, tutto intorno a quei 22 calciatori in braghè di tela che si danno battaglia, sportiva s'intende, sul campo di calcio. Il tifo altro non è che la quinta essenza del gioco del calcio e i tifosi hanno un ruolo importante. E' così ovunque, ma in un posto in particolare batte fortissimo il cuore per quella squadra che porta il nome della città: Roma. Nel 2004, proprio per i tifosi di Totti e compagni nacque un quotidiano, "Il Romanista" che oggi, dopo alti e soprattutto bassi, riprende vita dopo che per quasi tutto il 2009 non è andato in edicola per riaprire da qualche mese, ma con molte difficoltà economiche. Cinque nuovi soci che daranno vita al restyling del giornale, al rilancio della testata, ristrutturando il debito e varando il nuovo piano editoriale che dovrebbe portare il giornale a 16 pagine dalle 12 attuali per dare spazio anche alla cronaca cittadina e ad altri sport praticati nella Capitale come basket, pallavolo e rugby. Gli uomini (e le donne) del nuovo corso sono: Carmine Fotia, Paolo Palleschi, Laura Fraccaro, Donatella Cerminara e soprattutto Camillo Ricci, amministratore delegato di Epr Comunicazioni, agenzia leader nel settore ed espressione dell'iniziativa editoriale.

## Ricci, come è nata l'idea?

E' sicuramente figlia di una passione. Tutti i soci sono di comprovata fede romanista e tutti abbiamo la volontà di rilanciare una testata che è una cosa unica nel mondo. So che anni fa addirittura il Manchester United studiò questo fenomeno mediatico.

## E' solo la passione?

C'era anche del dispiacere nel vedere che una esperienza importante stava, per motivi diversi, lentamente sfiorando. Noi vogliamo che torni ad essere il pa-

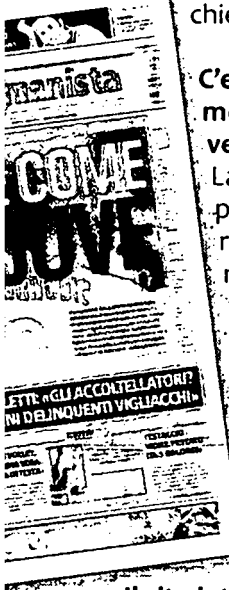
trimonio di tutta la tifoseria romanista e quindi tornare ad essere il loro punto di riferimento.

## Quindi, ora che succederà?

Continueremo a lavorare nel rispetto di quanto fatto prima anche se volteremo pagina. Il primo passo sarà quello di recuperare i rapporti con la società Roma. La nostra volontà c'è. Non è pensabile che un giornale del genere sia lontano dalla società ed abbiamo in mente scambi di idee e collaborazioni.

## Tipo?

Ci piacerebbe proporre un forum in redazione ad esempio con capitano Totti o De Rossi, oppure aprire il primo numero del nuovo corso con una bella intervista a Rosella Sensi e magari anche alle vecchie glorie del passato.



## C'erano anche belle firme sul Romanista, vero?

Lavoreremo proprio per ricreare queste relazioni. Tifosi romanisti vip, politici romanisti, colleghi giornalisti di spessore, fermo restando che stiamo già lavorando per rafforzare una redazione che già ha in sé belle potenzialità.

## Il sito internet?

Ristruttureremo anche quello, anzi è una delle prime da potenziare.

[lorenzoni@ilclandestino.net](mailto:lorenzoni@ilclandestino.net)

